

## PRESSEINFORMATION

### Hier ist es sicher: Forum Hanau erhält Hygiene-Zertifikat

**+++ Alle Shops erfolgreich zertifiziert +++ Hygiene-Check der Stadt Hanau wichtiges Signal für Kunden, Einzelhandel und Gastronomie +++**

Hanau, 29. September 2020 – Im Forum Hanau können Besucherinnen und Besucher trotz Pandemie sicher einkaufen. Alle Shops haben den Hygiene-Check, den die Stadt Hanau für Handel und Gastronomie kostenfrei durchführt, mit Bravour bestanden. „Damit geben wir unseren Kunden ein Stückweit mehr Sicherheit und Vertrauen beim Einkaufen“, sagt Centermanagerin Diana Schreiber-Kleinhenz, die am Dienstag gemeinsam mit ihren Mietern die von Oberbürgermeister Claus Kaminsky überreichten Hygiene-Zertifikate entgegennahm. Kaminsky lobte das Engagement der Forum-Mieter: „Es ist großartig, dass sie sich alle ausnahmslos der Hygieneprüfung und -beratung gestellt haben. Das zeigt, wie wichtig Ihnen Ihre Kundinnen und Kunden und deren Sicherheit ist!“

Zwei ganze Tage lang wurde das Forum Hanau auf den Kopf gestellt: Akribisch prüfte das Hygiene-Team der Stadt Hanau, ob die derzeitigen Corona-Maßnahmen im Center und in den einzelnen Shops ausreichend sind. Das Ergebnis: „Unsere Mieter mussten nur wenige Anpassungen vornehmen, was mich sehr freut und zeigt, dass wir von Anfang an verantwortungsbewusst gehandelt haben“, so Schreiber-Kleinhenz. Der Hygiene-Check ist ein für Handel und Gastronomie kostenfreies Angebot der Hanau Marketing GmbH in Zusammenarbeit mit dem Hygiene-Team der Stadt Hanau. Ziel ist, den Besucherinnen und Besuchern der Stadt Hanau ein besseres und sicheres Gefühl beim Einkauf oder Restaurantsaufenthalt zu geben. „Als Teil eines Corona-Hilfspakets der Stadt für den innerstädtischen Handel, die Gastronomie und Servicedienstleister werden damit alle kostenfrei unterstützt, die als Geschäftsführer mit ihren Mitarbeitern Flagge zeigen möchten für ihr Engagement im Kampf gegen Corona“, erklärt der Geschäftsführer der Hanau Marketing GmbH, Martin Bieberle.

Erfolgreiche Absolventen dieser Überprüfung erhalten Mund-Nasen-Masken, Desinfektionsmittel, einen Tischspender Händedesinfektionsmittel, einen Automatik-Handdesinfektionsspender, einen Aufkleber „Hygiene-Check“ sowie ein passendes Zertifikat. „Unsere Shops sind nun noch besser ausgestattet – und vor allem zertifiziert“, freut sich Diana-Schreiber Kleinhenz, deren Center wohl eines der wenigen in Deutschland ist, das die Auszeichnung „Hygienecheck erfolgreich durchgeführt“ trägt.

Rund 160 Einzelhändler, Gastronomen und Service-Dienstleister in Hanau haben den kostenlosen Hygiene-Check in den letzten Wochen bereits absolviert und ihr Zertifikat erhalten. Auf Wunsch komme das Hygiene-Team der Stadt ins Haus, überprüft berät und verbessert die Hygienemaßnahmen vor Ort. Erfolgreiche Teilnehmende erhalten zudem kostenfrei eine gerahmte Urkunde der Stadt Hanau "Hygienecheck erfolgreich durchgeführt!", die bestätigt, dass das Unternehmen alle Maßnahmen kennt und umsetzt. Obendrein gibt es ein Paket mit Aufklebern "Hygiene Check", einen wertigen Händedesinfektionsspender aus Metall, Mund-Nasen-Masken und Desinfektionsmittel. Interessierte melden sich bitte per E-Mail bei: [hygienecheck@hanau.de](mailto:hygienecheck@hanau.de).

### **Über das Forum Hanau**

Das Forum Hanau ist das größte Shopping-Center der Region mit einem Investitionsvolumen von etwa 200 Millionen Euro, einem Einzugsgebiet von mehr als 400.000 Menschen und einem Nachfragevolumen von ca. 2,4 Milliarden Euro. Die aus fünf Baukörpern bestehende Immobilie mit einer Mietfläche von ca. 35.000 Quadratmetern für Einzelhandel, Gastronomie und Dienstleistungen wurde im September 2015 fertig gestellt und ist zu über 96 Prozent vermietet. Zu den Mietern zählen H&M, New Yorker, Esprit, Smyths Toys, die Nahversorger Rewe und dm. Öffentlicher Nutzer auf etwa 9.000 Quadratmetern ist die Stadt Hanau mit der Stadtbibliothek, dem Stadtarchiv, der Wetterausischen Gesellschaft für Naturkunde und dem Medienzentrum.

### **Über die HBB**

Die HBB-Firmengruppe mit Sitz in Hamburg ist seit 50 Jahren in der Immobilienbranche als Investor und Projektentwickler tätig. Bundesweit wurden Einzelhandels-, Büro-, Hotel-, Senioren- und Wohnimmobilien errichtet. Die HBB versteht sich als spezialisierter Investor mit dem Anspruch, langfristig erfolgreiche Werte zu schaffen. Statt auf kurzfristige Gewinnmaximierung wird auf Nachhaltigkeit und Verträglichkeit der Immobilien gesetzt. Die HBB ist ein inhabergeführtes Unternehmen und verfügt über ein gut ausgebildetes Team von über 90 Mitarbeitern. Die HBB Centermanagement GmbH & Co. KG betreut weitere Shopping-Center unter anderem in München, Langenhagen, Gummersbach, Nidderau, Hamburg, Weiden, Essen, Flensburg und Ingelheim. Außerdem betreut das Unternehmen Büroimmobilien unter anderem in Kiel, Koblenz und Karlsruhe.



**Pressekontakt:**

Kommunikation Forum Hanau  
c/o Ballcom GmbH  
Heike Fauser  
Frankfurter Straße 20  
63150 Heusenstamm  
Tel.: +49 (0) 6104 6698-13  
Fax: +49 (0) 6104 6698-19  
E-Mail: [hf@ballcom.de](mailto:hf@ballcom.de)